

# KNZV PR Commissie

Wat en wie zijn ze, wat doen ze en wat kunnen ze voor ons betekenen.

## KNZV PR Commissie

- Initiatief voor oprichting door Midden-Nederland
- Uit elke regio heeft een bestuurslid zitting
- Eerste vergadering on oktober 2010 in Amersfoort
- Daarna regelmatig bij elkaar geweest

# KNZV PR Commissie

## Wat is er tot nu toe gebeurd?

- Kennismaking
- Inventarisatie
- Doelstelling
- Plan van aanpak

# KNZV PR Commissie

Momenteel wordt samengewerkt met de

## SESAM Academie

- Maatschappelijk adviesbureau
- Adviseurs 55+
- Specialisatie in ondersteuning vrijwilligersorganisaties
- Allerlei terrein o.a. marketing

# KNZV PR Commissie

## Taakstelling PR commissie:

- Ledenwerving
- Verenigingsblad
- Sponsoring
- Beschermheer, commissarissen en donateurs
- Perscontacten en persberichten
- Publicaties, programmaboekjes, flyers e.d.
- Beheer website
- Koorpresentatie (kleding, verzorging, opstelling)

# KNZV PR Commissie

## Beleidsnotitie:

- Intentie
- Toelichting
- Plan van aanpak
- Product” van het KNZV
- PR-acties langs twee sporen
- Besluitvorming en vervolg

# KNZV PR Commissie

## Intentie

- Imago mannenkoorzang te verbeteren
- Geen kritische koren meer
- Ledenwerving

# KNZV PR Commissie

## Toelichting:

- Aanleiding en orientatie
- Probleemstelling
- Wat willen we bereiken?
- Doel van de PR-KNZV
- Bestaansrecht KNZV en welke middelen
- Financiële paragraaf



# KNZV PR Commissie

## Plan van aanpak (1):

- Imago verbetering
- Media in beeld brengen
- Ledenwerving
- Website
- Promotie
- Nieuwsbrief
- Pers
- Interne communicatie

# KNZV PR Commissie

## Plan van aanpak (2):

- Bekendheid mannenkoren
- Aansluiting bij maatschappelijke ontwikkelingen
- Structureren festivals en concoursen
- PR-coördinatie op lokaal niveau
- Financiële paragraaf
- Professionele PR advisering
- Adviesrol aan koren

# KNZV PR Commisie

## “Product” van KNZV (de 6 P’s):

- **Product:** waar staat KNZV voor
- **Prijs:** wat is het waard om lid te worden
- **Plaats:** op welke manier presenteert het KNZV zich
- **Promoten:** hoe presenteerd het KNZV zich
- **Persoonlijke inzet:** ieder koor en ieder koorlid is ambassadeur van het KNZV
- **Prioriteit:** niet alles kan tegelijk

# KNZV PR Commissie

- Digitale bibliotheek
- Korting bij aanschaf wat niet in de bieb is
- Artiesten/solisten database
- Korting bij inhuren artiesten en solisten
- Model contracten
- Dirigenten database
- Ondersteuning bij zoeken nieuwe dirigent
- Ondersteuning bij fuseren koren
- Gezamenlijke optreden ondersteunen
- Draaiboeken voor concerten
- Draaiboek PR en ledenwerving
- Intermediair bij promoten koren op landelijke evenementen
- Subsidie kanalen in beeld brengen
- Bestuurders scholing
- BUMA/Stemra regelingen
- Verzekerings pakket onder de aandacht brengen

# KNZV PR Commissie

PR-acties langs twee sporen:

- 1. Ondersteuning koren in ledenwerving
- 2. Vergroten van aantal aangesloten koren

# KNZV PR Commissie

## Besluitvorming en vervolg:

1. Beleidsplan voorleggen aan AB
2. Beleidsplan laten goedkeuren door VR
3. en nu aan de slag ermee!