

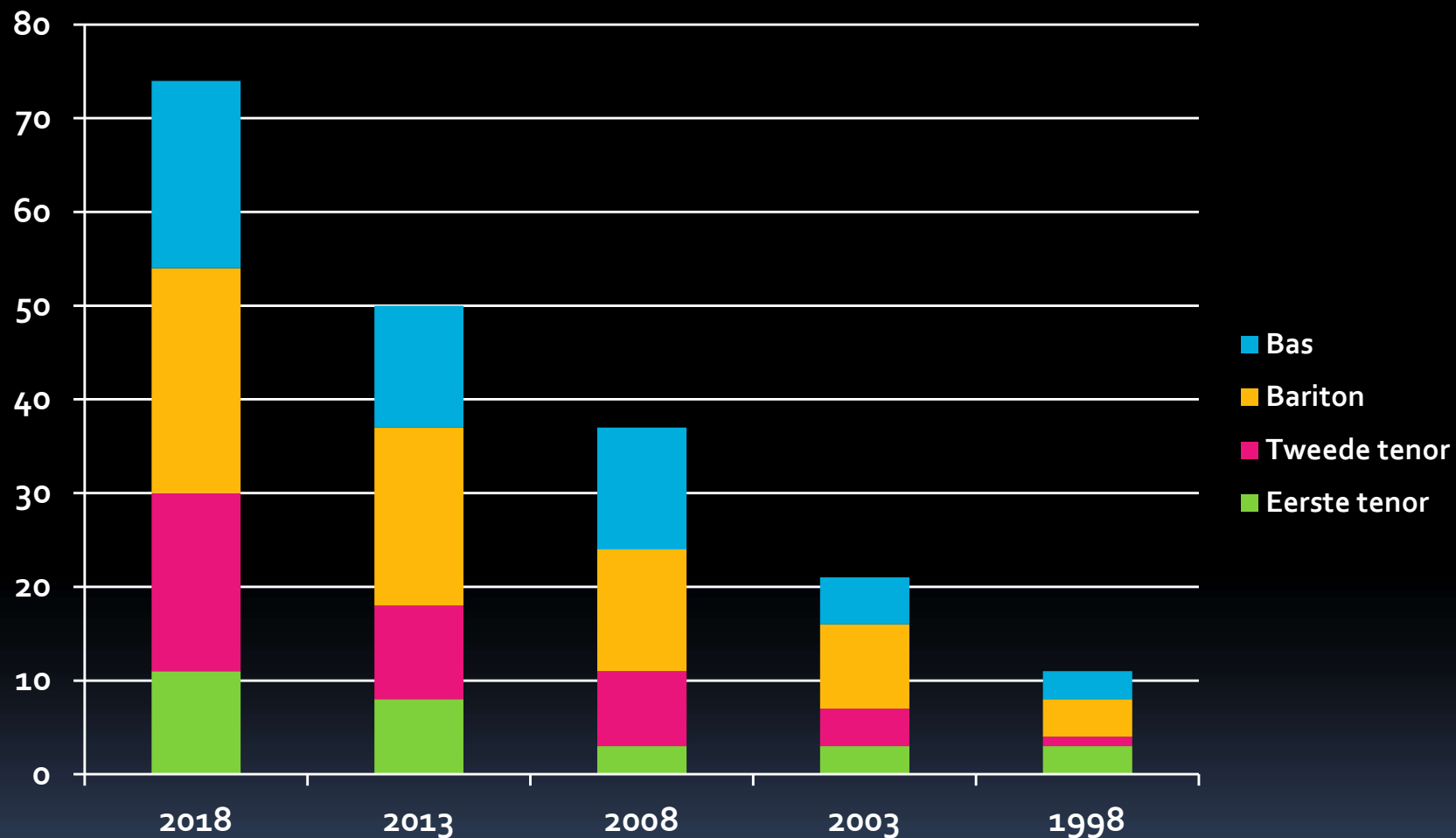


LEDENWERVING

Inleiding tot

beleidsspeerpunt 2019

Noodzaak voor ledenwerving



Situatie als er geen nieuwe leden waren bijgekomen sinds:



Reden ledenwerving

- Aanvulling op ledenverlies
 - Ledental op **gewenst peil** brengen
 - **Uitbreiding** van koor
 - Beter **verdeling** over stemgroepen
 - **Vergrijzing** tegen gaan
- 

De realiteit...


- Niet iedereen is even **enthousiast** over de mannenkoorzang als wijzelf;
- De keuze in koren is groot en wij vormen maar een **klein segment** van de korenmarkt;
- Lid worden van een koor vergt een grote inzet en **veel tijd** van nieuwe leden;
- Het lid worden van een vereniging in het algemeen loopt **sterk terug**.

Ook:

- Nieuwe leden kunnen het koor drastisch **veranderen**.



Redenen om lid te worden

- Altijd al in een koor willen zingen
 - Zingen werkt ontspannend
 - Bij een groep willen horen
 - Ken al mensen uit het koor
 - Soort muziek past mij
 - Heb er tijd voor
 - Ontmoet andere mensen
- 



Redenen om geen lid te worden

- Kan niet zingen
 - Kan geen noten lezen
 - Soort muziek spreekt me niet aan
 - Heb geen tijd
 - Niet mijn leeftijdscategorie
 - Voel me er niet thuis
 - Wil me niet binden
 - Te ver
 - Niet "sexie" genoeg
 - Beneden of boven mijn niveau
 - Hoe leer ik al die nummers die men zingt
- 



Uitgangspunt

- Zorg dat het koor organisatorisch **op orde** is
- Zorg dat de **muzikale lijnen** vastliggen
- Zorg voor een **goede sfeer**

Zie beleidsspeerpunten van voorgaande jaren:

- Communicatie (2016)
 - Bestuur (2017)
 - Muziek (2018)
- 




Voorbereiding

- Doelgroep vaststellen
- Doel vaststellen
- Budget vaststellen
- Uitvoeringsteam samenstellen
- Plan van aanpak maken




Wat is de doelgroep?

- Bepaalde leeftijd categorie
 - Mannen met koorervaring of niet
 - Muzikaal geschoold
 - Culturele achtergrond
 - Geografisch gebied
- 



Doel

- Ledental **op peil** houden
 - Verjonging
 - Ledental **uitbreiden**
 - Verhouding tussen **stemgroepen** verbeteren
 - **Kwaliteit** verhogen
- 



Budget


Uitgangspunten:

- Wat is er beschikbaar
- Wat gaat het opleveren
- Aanbevolen is om voor diverse acties de kosten en verwachte opbrengst te bereken. Begin daarna met dat wat de laagste kosten per nieuw lid heeft.

(Als een nieuw lid 10 jaar blijft, draagt hij in totaal zo'n 1500 euro bij aan de kas!)




Plan van aanpak

- Op wie gaan we ons richten
 - Hoe doen we de communicatie
 - Hoe brengen we ze binnen het koor
 - Hoe worden ze ontvangen
 - Wat wordt de begeleiding
 - Hoe evalueren we na afloop
- 



PR maatregelen

- Adverteren in dagbladen /huis aan huis bladen
 - Artikel in dagblad / huis-aan-huis bladen
 - Aandacht in locale en regionale omroep
 - Posters ophangen
 - Flyer actie
 - Aanwezigheid op jaarmarkten, manifestaties etc.
 - Tijdens concerten activiteiten ontplooiën
 - Mond-tot-mond reclame door leden
- 



Activiteiten


In mogelijke algemene volgorde van succes:

- Mobiliseren familie/buren/kennissen
- Project
- Koorscholing
- Speciale open dag
- Open repetitie
- Concerten

Aantekening: bij uw koor kan deze volgorde heel anders uitvallen



Nazorg

- Koorscholing
 - Goede opvang
 - Goede begeleiding
 - Zo snel mogelijk integreren in vereniging
 - Blijven volgen, ook als men afhaakt
- 




Valkuilen

- Stel zaken niet anders of mooier voor dan ze zijn;
- Doe bij alle activiteiten hetzelfde wat normaal ook gedaan wordt;
- Blijf onder alle omstandigheden selectief in het accepteren nieuwe leden;
- Probeer iemand die af haakt niet uit alle macht te overtuigen.



Evaluatie

- Kijk na elke actie wat het resultaat is;
 - Vergelijk kosten en baten;
 - Was het de juiste doelgroep?
 - Was het de juiste manier?
 - Trek lering uit bevindingen en pas dat een volgend keer toe.
- 

Tenslotte

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Het Randstedelijk Mannenkoor	95	98	98	106	105	98	102	95	86	86
Koninklijk Dordrechts Mannenkoor KNA	38	39	39	28	31	31	25	27	26	26
Koninklijk Haarlems Mannenkoor Zang en Vriendschap	75	76	76	77	69	68	76	78	75	75
Koninklijk Mannenkoor Die Haghe Sanghers	59	55	54	49	47	46	41	35	37	40
Koninklijk Zangvereniging Rotte's Mannenkoor	44	50	50	37	32	31	29	46	36	39
Westlands Mannenkoor	154	160	163	173	170	161	161	156	156	154
Zandvoorts Mannenkoor	40	48	50	46	49	49	52	45	47	42
Zoetermeers Mannenkoor	57	59	59	60	69	72	72	77	77	82