



# PR & Communicatie bij Zang en Vriendschap

---

# Wat is het doel van PR voor een mannenkoor?

- Bekendheid
- Binnenhalen nieuwe leden
- Stimuleren kaartverkoop concerten
- Zichtbaarheid voor sponsors

- Kranten
- Radio
- TV
- Website
- Facebook
- Twitter
- Verenigingsmagazine

# Middelen in media

---

# Hoe krijg je een artikel in de media?

- Je moet nieuws hebben!
- Een concert geven is onvoldoende...
- Het xx-jaar bestaan van het koor, met evenementen
- Een zanger is 50 jaar lid
- Een nieuwe dirigent
- De uitvoering van een uniek stuk (primeur)
- Belangrijk is de relatie die je met een journalist opbouwt!

## Hoe maak je een persbericht?

- Vermeld het belangrijkste in de lead inclusief de 5 w's (Wat, Waar, Wie, Waarom, Wanneer) en de 'hoe'.
- Zorg voor een pakkende kop
- Verzin nieuws (de eerste keer, vader en zoon, bestuurswissel koppel aan actualiteit als Schubert jaar of 50 jaar Sgt. Peppers)
- Vermeld contactgegevens en wees bereikbaar!





## PR gaat verder dan publiciteit...

- Onderhoud contacten journalisten
- Maak contacten met *key persons* in cultuurveld
- Ga gekke dingen doen: Niels Geusebroek, Youp van 't Hek
- Ben uniek, brutaal, spraakmakend
- Zet je maatschappelijk in: Dodenherdenking, Hannie Schaft
- De zangers zijn de ambassadeurs. Laat hen trots zijn!